

Beleidsplan Stichting Zomerterras

2016 en toekomst

(verkorte versie)



Inleiding

In dit beleidsplan is het actuele beleid van Stichting Zomerterras vastgelegd. Dit beleid is ook precies de basis, het kader en kern naar de toekomst. Het beleidsplan geeft inzicht in het werk van Stichting Zomerterras en de manier waarop de Stichting gelden werft, beheert en besteedt. Het beleidsplan wordt jaarlijks aangepast indien nodig.

Vlaardingen, maart 2016

Inhoud:

Inleiding.....	2
1. Stichting Zomerterras	3
2. Over festival het Zomerterras	4
3. Het Bestuur	7
4. Financiën.....	8



1. Stichting Zomerterras

Stichting Zomerterras is opgericht op 9 mei 2003 en organiseert het Zomerterras: een openluchtfestival in het Oranjepark middenin Vlaardingen. Waar ieder jaar, in drie weekenden in augustus, mensen elkaar en muziek, theater en beeldende kunst ontmoeten. Daarmee verbindt het festival een sociale en een culturele functie, waarbinnen plek voor en de ontwikkeling van nieuw talent en onbekende genres een belangrijk speerpunt is.

Doelstelling en werkzaamheden

Met deze werkzaamheden, het ieder jaar organiseren van het festival het Zomerterras, verwezenlijkt Stichting Zomerterras haar doelstelling zoals genoemd in artikel 2 van de statuten: "De stichting heeft als statutair doel het organiseren van culturele evenementen en activiteiten in Vlaardingen en omgeving, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van de organen van de stichting. De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van activiteiten gericht op het bereiken van haar doelstelling en alle overige wettelijke middelen."

Stichting Zomerterras heeft dus geen winstoogmerk zoals ook blijkt uit voorgaand artikel 2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden waarover u meer leest in hoofdstuk 2 van dit beleidsplan. De Stichting streeft dus niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt ook uit het feit dat de Stichting de behaalde opbrengsten, ten goede laat komen aan haar doelstelling.



2. Over festival het Zomerterras

Het festival het Zomerterras vindt jaarlijks plaats en beslaat drie weekenden in augustus. Op basis van evaluatie wordt voor iedere volgende editie een vernieuwd projectplan opgesteld. Waarin de missie, visie en doelstellingen hetzelfde zijn, maar uitwerking en uitvoering wordt verbeterd of aangescherpt.

Geschiedenis

De geschiedenis van het Zomerterras gaat terug naar 2000. De 1^e editie in dit jaar was de opvolger van het kunst- en cultuurfestival Hof van Spektakel. Het festival groeide van 1.500 naar 35.000 bezoekers in 2015. In de loop der jaren hebben vele muziekacts, theateracts en kunstprojecten het Zomerterras het gezicht gegeven dat beoogd werd: een laagdrempelig openluchtfestival met bekende en vooral ook onbekende acts op een grote ontmoetingsplek voor een groot en divers publiek uit Vlaardingen en de regio Zuid-Holland.

Missie en Profiel

Bijzonder is dat het Zomerterras een uitdagend programma weet te verbinden aan een groot en divers publiek. Oftewel; het verbinden van een culturele- en een sociale functie. Door als festival een ontmoetingsplek te creëren waar het publiek graag komt en zo ongedwongen muziek en kunst in alle vormen en stijlen ontmoet. Het programma richt op de interessante voorhoede uit de muziek- en kunstwereld: onbekende genres, experiment en nieuwe talenten uit de regio, binnen- en buitenland. Vele bands en artiesten speelden al voor hun doorbraak op het Zomerterras. Zomerterras Matinee op zondagmiddag heeft inmiddels een grote groep nieuwe klassieke wereldmuziek liefhebbers gecreëerd. Zo is het Zomerterras een proeftuin geworden. Voor nieuw talent en onbekende genres. Waar bezoekers, cultuurliefhebbers worden. Waar andere podia en festivals vast kunnen ontdekken wie de nieuwste talenten zijn.



Publieksgroepen

Het festival richt niet op één specifieke doelgroep of genre. De omgeving staat centraal en de vermenging en ontmoeting van doelgroepen is het doel: ouders gaan op zondag samen met hun kinderen naar het festival, degenen die komen voor een voor hen bekende band, komen in aanraking met voor hen onbekende muziekgenres. Het programma wordt zo ingericht dat deze vermenging en ontmoeting gestimuleerd wordt. Te onderscheiden zijn dan:

- De cultureel geïnteresseerden uit Vlaardingen, omliggende steden en regio Zuid-Holland; liefhebbers van kwalitatief hoogstaande muziek- en theatervoorstellingen.
- De latente cultuur geïnteresseerden uit Vlaardingen, omliggende steden en regio Zuid-Holland; liefhebbers van festivals, nieuwe muziek, jonge bands, (pop)muzikanten, film.
- De inwoners van Vlaardingen en direct omliggende steden die graag op pad gaan als er 'iets' te doen is in de buurt, de 'gezelligheidsbezoekers'.



Betekenis voor het sociale leven en culturele leven

Het Zomerterras heeft in zestien jaar haar merk als ontmoetingsplek zorgvuldig opgebouwd voor een breed publiek. Naast de cultuurliefhebbers, is het Zomerterras dus ook een aantrekkelijk festival voor mensen die niet regelmatig poppodia of theaters bezoeken. Zij komen voor het Zomerterras, omdat het er gezellig is en ze er vrienden en nieuwe bekenden ontmoeten. Ondertussen maken zij kennis met muziek, theater en beeldende kunst.

Het combineren van die sociale en culturele functie, is de kern van het Zomerterras. Veel bezoekers groeiden letterlijk op met het Zomerterras. Het festival is het moment in het jaar om oude bekenden, goede vrienden en nieuwe kennissen te ontmoeten, ook als je buiten Vlaardingen woont. Deze functie

van het Zomerterras draagt bij aan de sociale cohesie in de stad. Meteen is dit de belangrijkste reden om het festival, op het finale weekend na, gratis te houden. Zodat iedereen, van jong tot oud en van cultuurliefhebber tot gezelligheidsbezoeker, mee kan beleven. Ook is het de reden van de combinatie van vrijdagavonden, zaterdagavonden en zondagen. Dit maakt dat een publiek van jong tot oud het Zomerterras bezoekt op het tijdstip dat bij hun levensstijl past; de zondagmiddag met het gezin of opa en oma, de vrijdagen en zaterdagen met vrienden. Het vernoemen waard zijn ook de ruim 100 vrijwilligers die ieder jaar, in samenwerking met het poppodium en theater uit Vlaardingen, hun talenten inzetten achter de bar en in de organisatie.

In de laagdrempelige sfeer van het Zomerterras, vinden nieuwe talenten en onbekende genres veel (nieuw) publiek. Zij krijgen de kans om te spelen op een professioneel podium en zich zo verder te ontwikkelen. De nieuwe talenten worden ondersteund met elke avond een mooi voorbeeld van een artiest of band die al bekend(er) is bij het grote publiek. Ook komen steeds vaker programmeurs van andere podia en festivals kijken naar de nieuwe talenten. Dit maakt de functie van het Zomerterras tot een proeftuin voor onbekende genres en nieuw talent waar zij publiek ontmoeten en gezien worden door programmeurs van andere podia.

Cultureel ondernemerschap

Het onderscheidende vermogen van het Zomerterras is dat dit festival een sociale en culturele functie weet te bundelen. In cijfers: ruim 50 culturele activiteiten en 37.000 bezoekers. Deze unieke kracht met het sterke merk dat het Zomerterras is, is de basis van het cultureel ondernemerschap. Doel is een gezonde, stabiele financieringsmix waarin het Zomerterras haar inkomsten bouwt uit verschillende bronnen. Financieel worden uit alle activiteiten zoveel mogelijk eigen inkomsten gegenereerd, financiële- en samenwerkingspartners vinden we passend bij de doelstellingen van de stichting en het festival.



3. Het Bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen bestuurslid. Om de onafhankelijkheid van de Stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen. (Zoals ook wordt genoemd in het hoofdstuk 4 financiën, betekent dit ook dat geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen)

- Jacco van Holten (voorzitter)
- Leon Mooijman (penningmeester)
- Susan van der Steen (secretaris)
- Rob Steenhoek (bestuurslid)

Taken en verantwoordelijkheden bestuur

Het bestuurlijk proces van Stichting Zomerterras is in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur gaat over beleid, toezicht en is verantwoordelijk. Alle voor de organisatie belangrijke beslissingen en strategische documenten worden door het bestuur vastgesteld: besluiten m.b.t. strategie en beleid, financieel beleid, personele aangelegenheden.

Organisatie

Het Zomerterras programmeert in drie weekenden ruim 50 optredens en culturele activiteiten voor 37.000 bezoekers. De organisatie van het Zomerterras kent daarom twee formaten. Het bestuur dat de uitvoering delegeert aan een klein kernteam dat gedurende het jaar gemiddeld een dag per week aan de slag is, tot een grote groep van tijdelijke medewerkers en vrijwilligers (bijna 120) die het festival samen tot een succes maken. Het bestuur heeft een algemeen-artistiek leider en een zakelijk leider aangesteld voor deze werkzaamheden gedurende het jaar. Vanaf 6 maanden vooraf aan het festival worden (freelance) coördinatoren en medewerkers aangetrokken die elk verantwoordelijk zijn of meewerken in een bepaald deelgebied. Tijdens de uitvoering groeit het festivalteam naar ruim 120 medewerkers, stagiaires en vrijwilligers.

Beloningsbeleid – onbezoldigd bestuur

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en geen vacatiegeld voor hun werkzaamheden conform statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. Voor de uitvoering van activiteiten, trekt het bestuur op projectbasis mensen aan zoals de eerder genoemde algemeen-artistiek leider, zakelijk leider en coördinatoren. Voor hun, niet-beleidsbepalende, uitvoerende werkzaamheden kan aan hen een marktconforme vergoeding worden toegekend. Het beloningsbeleid is erop gericht dit personeel, dat op projectbasis betrokken wordt, te belonen volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn, passend bij de status van algemeen nut beogende instelling in de culturele sector.



4. Financiën

Om de doelen van Stichting Zomerterras te kunnen realiseren, moeten extra gelden worden geworven. Dit gebeurt op basis van de projectbegroting van het festival die ieder jaar wordt bijgesteld.

Werving van gelden

Gelden worden verworven uit subsidies, fondsen, sponsoring en in de toekomst wellicht ook cultuurmecenaat (particulier en zakelijk). Deze zijn altijd verbonden aan de missie en doelstelling van de stichting en het festival. De verworven gelden worden dus ook aangewend ten behoeve van de uitvoering van deze doelstelling. De gelden zijn immers verbonden aan het Zomerterras.

Uitgangspunt in alle financiële partnerschappen is een duurzame relatie. Contacten worden gelegd vanuit het bestaande netwerk van het Zomerterras en het bestuur. De uitvoering van de werving ligt bij de algemene leiding.

Beheer van gelden

Binnen de begroting zijn bepaalde posten aan te wijzen die het beheer en de continuïteit van het festival (minimaal) borgen. Dit betreft een deel van de: kantoorkosten, administratiekosten, algemene kosten en kosten algemene leiding. Als we de posten totaal samennemen, bedraagt dit 8,5% van de totale begroting. Het streven is dit ook in de toekomst niet meer te laten zijn dan 10%.

Het Zomerterras voert een transparante administratie. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 oktober tot 30 september) worden de boeken afgesloten waaruit de jaarstukken bestaande uit de winst en verliesrekening, de jaarrekening, de balans een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar worden opgesteld. De jaarrekening wordt opgesteld door accountantskantoor, het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels ondertekening. Na goedkeuring wordt een overzicht hiervan als publicatie geplaatst op de website van het Zomerterras en kunnen deze door belangstellenden worden ingezien.

Op grond van de statuten, en haar feitelijke werkzaamheid, heeft geen enkele (rechts)persoon dus doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen.

Indien het bestuur besluit tot opheffen van Stichting Zomerterras, zal een batig liquidatiesaldo worden besteed aan een ANBI met een soortgelijke instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogd en die een soortgelijke doelstelling heeft. In de statuten is dit omschreven in artikel 12. Het bestuur zal in overleg bepalen welke ANBI met soortgelijk doel dit zal zijn.

